公平交易法

(D) 1.依公平交易法規定，下列敘述何者錯誤?

(A)所稱交易相對人，指與事業進行或成立交易之供給者或需求者

(B)所稱相關市場，指事業就一定之商品或服務，從事競爭之區域或範圍

(C)事業所組成之同業公會或其他依法設立、促進成員利益之團體，視為本法所稱事業

(D)主管機關為內政部

（出處：公平交易法第 2、3、5、6 條）

(D) 2.依公平交易法規定，下列有關事業規模，何者不列入獨占事業認定範圍？

(A) 一事業於相關市場之占有率達 1/2

(B) 二事業全體於相關市場之占有率達 2/3

(C) 三事業全體於相關市場之占有率達 3/4

(D) 四事業全體於相關市場之占有率達 4/5

（出處：公平交易法第 8 條）

(C) 3.依公平交易法規定，下列有關獨占事業之敘述，何者錯誤？

(A)事業之設立或事業所提供之商品或服務進入相關市場，受法令、技術之限制，主管機關仍得認定其為獨占事業

(B)事業之設立或事業所提供之商品或服務進入相關市場，有其他足以影響市場供需可排除競爭能力之情事者，主管機關仍得認定其為獨占事業

(C)獨占之事業，仍得有對其商品價格或服務報酬，任為決定、維持或變更

(D)獨占之事業，不得有以不公平之方法，直接或間接阻礙他事業參與競爭

（出處：公平交易法第 8、9 條）

(A) 4. 依公平交易法規定，事業結合時，下列何者不屬應先向主管機關提出申報之情形?

(A)同一自然人與其配偶及二親等以內血親事業結合

(B)事業因結合而使其市場占有率達 1/3

(C)參與結合之一事業，其市場占有率達 1/4

(D)參與結合之事業，其上一會計年度銷售金額，超過主管機關所公告之金額

（出處：公平交易法第 11 條）

(C) 5. 依公平交易法規定，下列有關稱聯合行為之敘述，何者錯誤？

(A)指具競爭關係之同一產銷階段事業，以契約、協議或其他方式之合意，共同決定商品或服務之價格、數量，而足以影響生產、商品交易或服務供需之市場功能者

(B)所稱其他方式之合意，指契約、協議以外之意思聯絡，不問有無法律拘束力，事實上可導致共同行為者

(C)同業公會藉章程或會員大會、理、監事會議決議或其他方法所為約束事業活動之行為，非本法所稱之聯合行為

(D)聯合行為之合意，得依市場狀況、商品或服務特性、成本及利潤考量、事業行為之經濟合理性等相當依據之因素推定之

（出處：公平交易法第 14 條）

(C) 6. 依公平交易法規定，以其他方式合意之聯合行為，下列敘述何者錯誤？

(A)以契約以外之意思聯絡，不問有無法律拘束力，事實上可導致共同行為者

(B)以協議以外之意思聯絡，不問有無法律拘束力，事實上可導致共同行為者

(C)以電子郵件意思聯絡，須有法律拘束力，事實上可導致共同行為者

(D)以網路方式意思聯絡，不問有無法律拘束力，事實上可導致共同行為者

（出處：公平交易法第 14 條）

(D) 7. 依公平交易法規定，事業不得為聯合行為。但有益於整體經濟與公共利益，經申請主管機關許可者，不在此限。下列何者不屬前述例外情形？

(A)為降低成本、改良品質或增進效率，而統一商品或服務之規格或型式

(B)為促進產業發展、技術創新或經營效率所必要之共同行為

(C)為促進事業合理經營，而分別作專業發展

(D)為增進中小企業之營收利益，或增加其盈餘所為之共同行為

（出處：公平交易法第 15 條）

(B) 8. 有關事業為降低成本或增進效率，而共同研究開發商品、服務或市場之聯合行為。下列相關敘述何者錯誤？

(A)該行為須申請主管機關許可者

(B)該行為以降低事業成本、增進效率即足

(C)主管機關對該行為為許可時，得附加條件

(D)主管機關對該行為為許可後，依規定得令停止

（出處：公平交易法第 15、16、17 條）

(A) 9. 依公平交易法規定，經申請主管機關許可得為聯合行為者，主管機關為許可時應附期限，其期限最長不得逾多少年?

(A) 5 年　(B)7 年　(C)10 年 (D)15 年

（出處：公平交易法第 16 條）

(A)10. 聯合行為經許可後，下列何種情形主管機關依法得廢止許可?

(A)經濟情況變更　　(B)營業項目申請變更

(C)許可期限申請延展 (D)事業難以繼續維持

（出處：公平交易法第 17 條）

(C)11. 依公平交易法規定，主管機關對下列何種行為之許可及其有關之條件、負擔、期限，應主動公開?

(A) 結合行為　(B) 獨占行為

(C) 聯合行為　(D) 差別待遇行為

(出處：公平交易法第 18 條)

(B)12. 依公平交易法規定，下列有關不公平競爭之敘述，何者錯誤？

(A)事業不得在商品或廣告上，對於與商品相關而足以影響交易決定之事項，為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵。

(B)廣告代理業在明知或可得而知情形下，仍製作或設計有引人錯誤之廣告，與廣告主分別各負損害賠償責任。

(C)事業對於載有前項虛偽不實或引人錯誤表示之商品，不得販賣、運送輸出或輸入。

(D)與商品相關而足以影響交易決定之事項，包括商品之價格、數量、品質、內容、使用方法、用途等，及其他具有招徠效果之相關事項

(出處：公平交易法第 21 條)

(A)13. 主管機關對於涉有違反公平交易法規定，危害公共利益之情事，依法調查之程序進行，下列敘述何者錯誤？

(A)對當事人開具罰單

(B)通知當事人到場陳述意見

(C)通知當事人提出帳冊或證物

(D)派員前往當事人之事務所為必要之調查

(出處：公平交易法第 26、27 條)

(B)14. 法院因被害人之請求，如為事業之故意行為，得依侵害情節，酌定損害額以上之賠償。但依法不得超過已證明損害額之幾倍？

(A) 1 倍　(B) 3 倍　(C) 5 倍 (D) 10 倍

(出處：公平交易法第 31 條)

(C)15. 依公平交易法規定，損害賠償之請求權，自請求權人知有行為及賠償義務人時起，2 年間不行使而消滅；自為行為時起，逾多少年者亦同？

(A)2 年　(B)5 年　(C)10 年 (D)15 年

（出處：公平交易法第 32 條）